

IDEELLA SUPPORTERFÖRENINGEN MOOSE NATION



VERKSAMETSBERÄTTELSE

2023



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 1/1 – 31/12 2023

1. INLEDNING

Moose Nation är supporterföreningen för de svenska basketlandslagen bildad i oktober 2014 av fans – för fans.

Moose Nations ändamål är att:

- främja och stödja supporterkulturen runt de svenska basketlandslagen
- höja stämningen på läktaren, vare sig det är hemma- eller bortamatch
- genomföra supporteraktiviteter i samverkan med Svenska Basketbollförbundet

2. ÅRSMÖTET I APRIL 2023

Årsmötet samlade 15 medlemmar i Stockholm och digitalt. Vid årsmötet avtackades ordförande Hans von Uthmann, ledamöterna Lena Törlind, Per Tranaeus och P-O Persson samt valberedarna Pelle Ericstam och Christer Karlsson. Stadgarna uppdaterades. Nu kan även juridiska personer bli medlemmar och vi antog sänkta medlemsavgifter.

3. FUNKTIONÄRER 2023

Styrelse:

| | | /vald för |
|-------------|---------------------------------|-----------|
| Ordförande | Monica Sandström, Bräcke | 1 år |
| Vice ordf | Julian Zizak, Vällingby | 1 år |
| Sekreterare | Katarina Andersson, Vejbystrand | 2 år |
| Kassör: | Jonas Arsjö, Stockholm | 1 år |
| Ledamot | Jacob Dalborg, Stockholm | 2 år |
| Ledamot | Jonas Morin, Trångsund | 2 år |
| Ledamot | Karin Heurlin, Solna | 2 år |
| Ledamot | Linda Marmberg, Malmö | 1 år |
| Ledamot | Viktoria Moberg, Borås | 2 år |

Revisor 1 år:

Katarina Ahlstedt, Stockholm
Thomas Tjäder, Uppsala, ersättare

Valberedning 1 år:

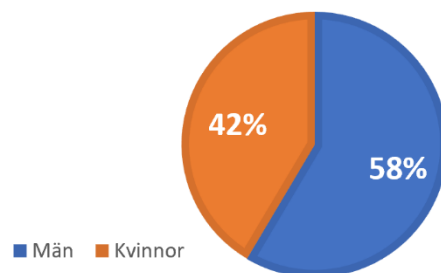
Norr: P-O Persson, Boden, ordf
Mellan: Gustaf Agenäs, Stockholm
Söder: Johanna A Mattsson Malmö



4. MEDLEMMAR

Antalet betalande medlemmar för 2023 var 82 personer varav:
58,5 % män (48 st) och 41,5 % kvinnor (34 st).

Vi såg en ökning av andelen kvinnor. Efter utmanande supporterår under pandemin, tog vi 2023 beslut om att införa Cardskipper.



5. SUPPORTERAKTIVITETER 2023

Vi har stöttat våra landslag genom att ha en Kärnklack, Supporterhäng och Moose Shop på plats vid matcher där det varit möjligt under 2023.

Herrarnas VM-kval 2023:

24 feb, Tyskland – Sverige, i Frankfurt, 73–66, Kärnklack

27 feb, Sverige – Estland, i Malmö, 71–72, Kärnklack

Herrarnas OS-kval 2023 i Istanbul:

13 aug, Nederländerna – Sverige, 89–91, visades på SVT

14 aug, Sverige – Kroatien, 67–99, visades på SVT

16 aug, Belgien – Sverige, 78–79, visades på SVT

18 aug, Sverige – Turkiet, 84–105, visades på SVT

DAMERNAS EM-KVAL 2023

9 feb, Israel – Sverige, bortamatch, 71–57, visades på SVT

12 feb, Sverige – Lettland, Avicci Arena, 65–71, Kärnklack, Supporterhäng, Moose Shop

9 nov, Storbritannien – Sverige, bortamatch i Manchester, 62-64, Kärnklack

12 nov, Sverige – Danmark, i Norrköping, 76-69, kärnklack, Supporterhäng, Moose Shop.

ÖVRIGA AKTIVITETER

- Intensiv rapportering från dam-EM och herr-VM på sociala medier.
- Olika supporter tävlingar på Facebook och Instagram.
- Sommarens EM får våra ungdomslandslag har också rapporterats.
- Vi hade även en liten klack på plats i Södertälje när damerna vänskapsspelade mot Island.



Bild: FIBA, Avicci Arena februari



6. STYRELSENS ARBETE

a) **Möten:**

En gång i månaden har styrelsen haft möten via Teams. Protokollen ligger i filmappen på styrelsens sida på Facebook och valda delar har informerats om på sociala medier.

b) **Medlemsregister och digitalt medlemskort för 2024**

Under hösten beslutade vi att använda oss av Cardskipper:

- vi får i Cardskipper ett uppdaterat medlemsregister
- medlemmarna betalar i Cardskipper och får automatiskt digitala medlemskort
- vi ger även medlemmarna information och nyheter i appen och via e-post
- i Cardskipper har vi också arbetat in årsmötesbeslutet med sänkta medlemsavgifter

c) **Basketlandslagets matcher (seniorer):**

Vi har varit delaktiga och arbetat med arrangemang vid flera matcher under året.

d) **Webbsida och sociala medier:**

Vår nya hemsida, moosenation.se, har vi fortsatt uppdatera under året.

Vi informerar även på Facebook och Instagram och inser att det är svårt att nå ut med information och veta vilka kanaler som fungerar.

e) **Utvecklingsarbete "Attrahera fler och yngre medlemmar":**

2022 efter ett viktigt möte med SBBF började vi ett långsiktigt utvecklingsarbete.

I februari 2023 genomförde vi en styrelsehög som avstamp framåt.

Detta arbete har legat till grund för verksamheten under året. Några möten har även genomförts med SBBF, Stephen Dippel och Victor Sundqvist, som även tagit del av vårt utvecklingsarbete, vilket är viktigt. Vi fortsätter vårt arbete i föreslagen utvecklingsplan.

f) **Supporterprylar/merch och samarbete:**

Vi har under hösten arbetat fram ett nytt samarbete med Basket Shop och tagit fram en ny supporter-/medlemströja i bomull. Tröjorna beställs av medlemmen i Cardskipper. Basket Shop skickar tröjorna direkt till medlemmen, vilket gör att vi vare sig behöver hantera lager eller skicka ut tröjor och därmed minskar vår administration.

Vi har också sålt billiga merch, för 25 kr, för allas plånböcker.



Viktigt med samverkan – vi vill bidra

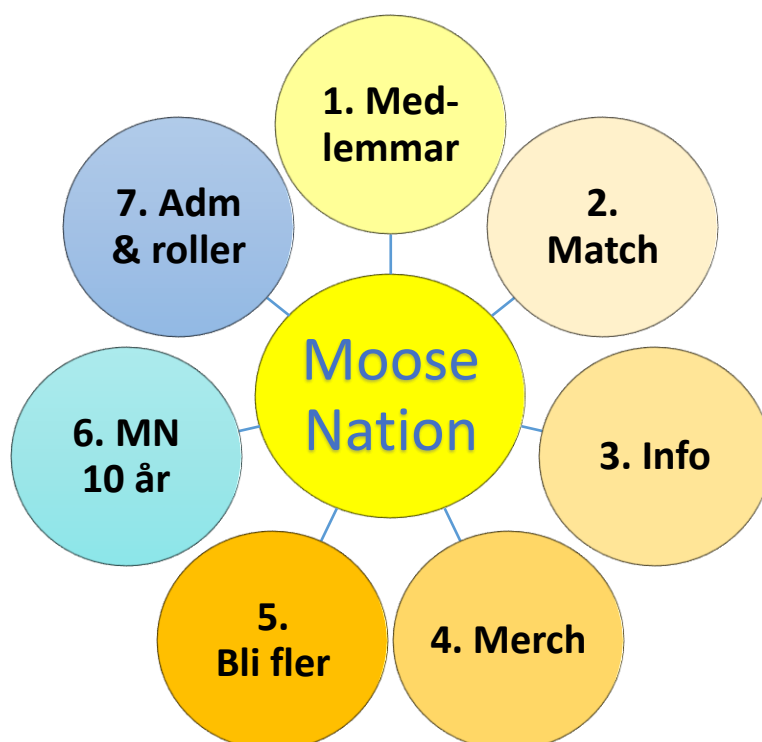
- vi vill att medlemmar får förtur att köpa biljetter i klacken i god tid innan match.
- vi vill fortsätta bjuda in till olika typer av Supporterhäng:
MN-corner, MN-bar, House-of-Moose, Fan-zone, MN-shop mm
- det är viktigt med tidig samverkan med förbundet om arrangemanget/eventet/matcherna
- vi tipsar föreningar, restauranger, biosalonger mm om digitala matcher
- vi tipsar om biljetter, resa och boende vid bortamatcher, vi är inte resebyrå



7. FÖRSLAG VERKSAMHETSPLAN 2024

MOOSE NATION 2024 "ATTRAHERA FLER OCH YNGRE MEDLEMMAR" VERKSAMHETSPLAN 2024

| AKTIVITET | vad | hur |
|---|--|---|
| 1 MEDLEMMAR | Klackbiljetter | möjligt köpa tidigt |
| | Supporterhäng & House of Moose | ansiktsmålning, merch och mat |
| | Videohälsningar/tävlingar | kontakt idoler/kändisar |
| | Medlemskort, medlemströja | via Cardskipper |
| 2 MATCHERNA/ EVENTEN | Eventsamverkan i arenan | möten med SBBF |
| | Biljetter, hemma- o bortamatcher | kontakt med SBBF |
| | Digitala matcher | tipsa föreningar, restauranger m fl |
| 3 INFORMATION | Puls utlägg under året | Hemsida, Cardskipper, e-post, Facebook, Instagram. |
| | Information, tävlingar mm | |
| 4 MERCH | Ny medlemströja | beställs i Cardskipper, skickas via Basket Shop till medlemmen |
| | Halsdukar, övriga tröjor, mm | säljs till låg kostnad |
| 5 BLI FLER MEDLEMMAR | Nå/få MN-ambassadörer i landet | via eldsjälur/kontaktpersoner |
| | Matcher på plats, bra event | kraftsamla hemma- och bortamatcher |
| | Benchmarking spaning | hur gör andra |
| | Medlem rekryterar medlem | kontakta medlemmarna |
| 6 MOOSE NATION | Moose Nation fyller 10 år 2024 | fira under året |
| 7 FÖRENINGENS ADMINISTRATION OCH ROLLER | Tillgänglighet av protokoll, stadgar, adress skatteverket, mm | ses över och förtydligas |
| | Årsmöte | bereds och genomförs digitalt |
| | Styrelsens roller | fördelas |
| | Styrelsemöten | med energi |





8. AVSLUTANDE ORD – år 2024 fyller vi 10 år

Tiden flyger fram. Nu lägger vi 2023 till handlingarna och ser fram emot 2024. Tänk att vi 2024 fyller 10 år som supporterförening – vilken härlig känsla!

Vi vill tillsammans bygga supporterkulturen runt de svenska basketlandslagen. Mycket har vi gjort och mycket finns kvar att göra, vi ser en ljus framtid för svensk basket, basketlandslagen och för oss som förening.

Vårt arbete har vi därför summerat i vårt förslag till verksamhetsplan för vår supporterförening Moose Nation, där ledorden är:
- medlemmar, - matcher, - info, - merch, - bli fler, - MN 10 år, - adm & roller

Vi vill **ATTRAHERA FLER OCH YNGRE MEDLEMMAR**.
Tillsammans kan vi! Vi ser fram emot att fylla 10 år 2024!

TACK FÖR I ÅR – Let´s go Sverige! Let´s go Moose Nation!

Styrelsen i Moose Nation, 2024-03-20

Monica Sandström
ordförande

Julian Zizak
vice ordförande

Katarina Andersson
sekreterare

Jonas Arsjö
kassör

Jonas Morin
ledamot

Linda Marmberg
ledamot

Karin Heurlin
ledamot

Jacob Dalborg
ledamot

Viktoria Moberg
ledamot